



АДМИНИСТРАЦИЯ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ



МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ИНИЦИИРОВАН ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИИ

МОЙ
БИЗНЕС

Томская область



ФОРУМ БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА

МОЙ БИЗНЕС 2024





ФОРУМ
БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА
МОЙ БИЗНЕС 2024

Маркировка рекламы 2024





ЛЬГОТИНА ЕЛИЗАВЕТА ВЛАДИМИРОВНА

Адвокат

Член ТРО «Опора России»

Член экспертного совета при УФАС России по
ТО по рекламе и антимонопольному
законодательству

Советник международного конкурса качества
товаров и услуг «Гемма»





Что такое маркировка рекламы?

01 сентября 2022 года вступили в силу новые положения ФЗ «О рекламе». Теперь нужно маркировать рекламу и передавать данные о ней в ЕРИР — **Единый реестр интернет-рекламы**.

МАРКИРОВКА РЕКЛАМЫ — присвоение индивидуального идентификатора каждому рекламному объявлению и пометка его значком «Реклама» с указанием данных о рекламодателе.



А если не маркировать?

С 01.09.2023 введены штрафы:

Антимонопольное ведомство проверяет наличие в рекламных материалах пометки «реклама» и указания на рекламодателя и (или) сайт, содержащий информацию о нем.

Ответственность за их неразмещение или некорректное размещение установлена [ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ](#) (именно ею предусмотрены общие положения об ответственности за нарушения законодательства о рекламе) в виде штрафа:

от 100 тыс. до 500 тыс. руб. для юридических лиц,

от 4 тыс. до 20 тыс. руб. для должностных лиц,

от 2 тыс. до 2,5 тыс. руб. для граждан. **Ответственность несет рекламодатель** ([ч. 7 ст. 38 Закона № 38-ФЗ](#)).

Непредставление рекламодателем, рекламодателем, оператором рекламной системы в ЕРИР информации о размещенной в интернете рекламе либо представление неполных, недостоверных, неактуальных сведений. Штраф:

10-30 тыс. руб. для граждан,

30-100 тыс. руб. для должностных лиц,

200-500 тыс. руб. для организаций

([ч. 15 ст. 14.3 КоАП РФ](#)).



А если не маркировать?

С 01.09.2023 введены штрафы:

Распространение рекламы в интернете без присвоенного ОРД идентификатора, нарушение требований к его размещению.

Штраф:

30-100 тыс. руб. для граждан,
100-200 тыс. руб. для должностных лиц,
200-500 тыс. руб. для юридических лиц
([ч. 16 ст. 14.3 КоАП РФ](#)).

Допущенные ОРД нарушения:

- непередача в Роскомнадзор информации об интернет-рекламе;
- несоблюдение установленного порядка взаимодействия с Роскомнадзором;
- представление в Роскомнадзор неполной, недостоверной, неактуальной информации;
- несоблюдение требований к идентификатору рекламы, его содержанию, порядку и срокам его присвоения, хранения и предоставления в Роскомнадзор.

Штраф: 100-200 тыс. руб. для должностных лиц, 300-700 тыс. для организаций ([ч. 17 ст. 14.3 КоАП РФ](#)).



Цели маркировки рекламы:

- повысить прозрачность рекламного рынка;
- защитить права потребителей;
- упростить борьбу с мошенниками и запрещённым контентом;
- контролировать уплату налогов.






Обязательно наличие:

сведений о рекламодателе:

1. наименование для юридического лица или ФИО для физического лица;
- ИЛИ
2. ссылка на сайт (страницу сайта) с данными о рекламодателе.



ПРИМЕРЫ МАРКИРОВКИ РЕКЛАМЫ

 **Яндекс Плюс**
Реклама · 18+

Пройди игру и получи Плюс с музыкой и кино на 2 ме

Яндекс плюс

60 дней Плюса за 0₽

Если пройдешь игру на внимательность

Плюс на 60 дней бесплатно
interacty.me

[Получить предложение](#)

Скрыть объявление
Пожаловаться
О рекламодателе
Скопировать ID объявления

Информация о рекламе

[Посмотреть объект рекламы](#)

Информация о рекламодателе

ИНН	7736207543
Наименование юридического лица	Яндекс.Музыка Performance Desktop
Номер договора	ADV/004
Дата договора	01.01.2018
Тип договора	Договор оказания услуг
Объект договора	Договор на распространение рекламы
ОКВЭД	00.00.00
ID рекламы	2Vtzquftns2



ПРИМЕРЫ МАРКИРОВКИ РЕКЛАМЫ

Дмитрий Масленников ✓
19 дек 2022

Вы заметили как пролетел год?! К концу декабря мы подводим итоги и ставим себе новые цели. Я вот свои уже сформировал, а вы?

У меня перед глазами калейдоскоп нереальных эмоций от нового сезона «Чёрного списка» до ведения больших премий и фестивалей. В приятный пот бросает от того, что я отвёл невероятно масштабные телевизионные проекты. А что происходило на блогерских съемках - невозможно перечислить 😊 Но то ли еще будет! Представьте, как мы разорвем 2023 год?!

И как круто, что на всех ступенях этих новых высот меня сопровождаете вы, команда, друзья, семья, а еще аромат The Icon The Perfume от Antonio Banderas. Мы дружны с этим брендом уже более трех лет, и, представьте, какое совпадение... канал начал масштабно развиваться именно в тот же момент! Может все это из-за этого аромата? 😊 100 проц! 🙌

В этот раз они подготовили для вас подарки - при покупке ароматов Antonio Banderas в Л'Этуаль до 31 декабря вы становитесь участниками конкурса, в рамках которого можно выиграть поездку в Карелию на ретро-поезде, наушники AirPods, сертификаты Л'Этуаль и много всего другого! Просто зарегистрируйте свой чек на сайте ab.letu.ru и ждите подведения итогов! Вот такие пироги...
Напишите в комментариях какие у вас достижения в 2022 и какие цели на 23? Будем гордиться друг другом ❤️

Реклама. ООО "ПУЧ РУС"
Pb3XmBtzt3m82ijMuj4jsxCivukh252iEQVaugc

AcademeG
122 843 подписчика

Господа, уже неоднократно рассказывал о компании [Гранд Авто](#) и сейчас я хотел бы показать на реальных примерах, почему у них заказывать действительно выгодно.

Мы взяли для примера BMW X6 2022 года выпуска. Попросил посчитать ребят сколько стоит у них данный автомобиль под ключ и сколько стоит автомобиль у нас в России.

Итак, заказать авто в компании Гранд Авто получилось 8 816 775Р на сегодняшний день по нынешнему курсу.

А если мы зайдём на всеми известные площадки по продаже авто, цены варьируется от 11 до 14 млн 😊

Также важный момент, автомобили заказывать лучше от 3-х миллионов рублей, потому что ниже стоимостью просто не выгодно привозить сюда, вам легче будет просто купить автомобиль в России.

А все подробные вопросы можно задать в их [телеграмм канале](#)

Реклама. ООО «ГрандТехСтрой». ИНН 5190017658. ОГРН 1135190002200
erid: Pb3XmBtzt7qjs3KhFemfCCuuy7fpyDn56DwUXG

👍 320 🙌 140 ❤️ 64 🙏 25 🤔 14
👹 13 😊 11 🙌 9 🔥 8 🍌 7 🤖 7
58.8K 👁 17:49



ЧТО НЕОБХОДИМО МАРКИРОВАТЬ?

Маркировать нужно **ВСЮ** интернет-рекламу, которая распространяется на территории РФ.

Остается ответить на вопрос – что является рекламой?





РЕКЛАМА ЭТО:

ИНФОРМАЦИЯ, которая:

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
- распространяется любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;
- адресованная неопределенному кругу лиц.



Интернет-реклама

Способ распространения – через интернет





РЕКЛАМОЙ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ:

Если в информации нет сведений о конкретной организации/услуге/товаре, которые выделяют их среди однородных товаров, услуг и формируют к ним интерес.



РЕКЛАМОЙ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ:

1. Сведения о товаре или его производителя в доменном имени.
2. Push-up уведомления.
3. Органичные интеграции в интернет-роликах.
4. Анонсы СМИ (справочно-информационный характер).
5. Статьи, аудиовизуальные материалы, которые не формируют интерес к конкретному товару.
6. Интернет-каталоги.
7. Информация на сайте производителя или продавца о себе/своей продукции.
8. Информация о спонсорах.
9. Информация (о себе) на личной странице (аккаунте) пользователя социальной сети.
10. Результаты поисковой выдачи.
11. Отзывы покупателей.



СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА:

СР — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Распространяются ли требования по маркировке рекламы в интернете на социальную рекламу?

Социальная реклама, распространяемая в интернете, **должна иметь пометку «социальная реклама»** и сведения о рекламодателе, которые могут быть указаны одним из двух способов: полное наименование для юр. лица, полное ФИО для физ. лица, органа государственной власти или ссылка на сайт (страницу сайта) с данными о рекламодателе.

При этом информация о социальной рекламе не подлежит обязательной передаче в ЕРИР и не требует получения идентификатора рекламы.

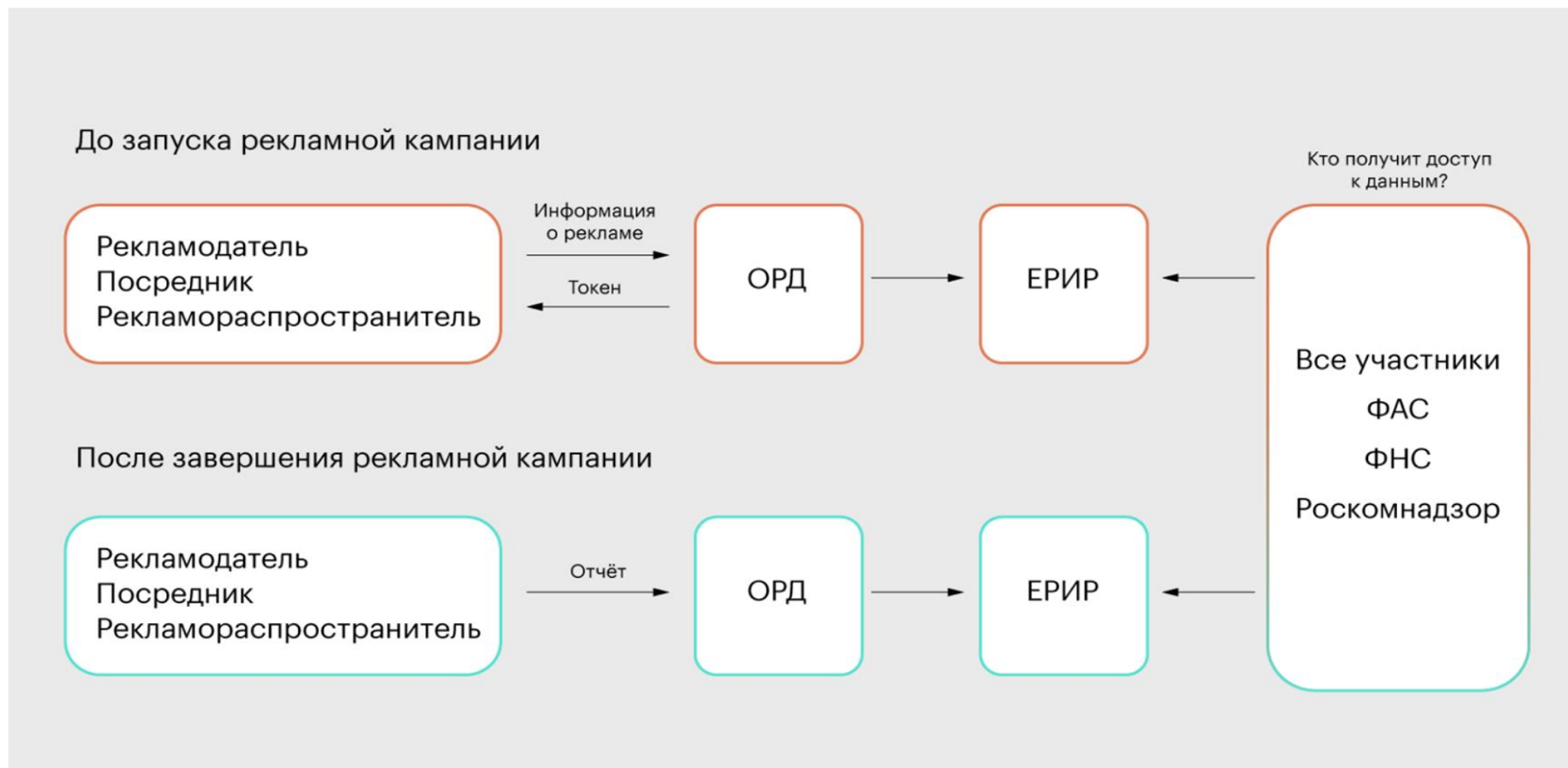


ПРОЦЕСС МАРКИРОВКИ:

1. Реклама перед размещением в интернете маркируется словом «реклама» и указанием на рекламодателя и/или сайт, страницу сайта, на которой есть информация о рекламодателе (ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе), а также специальным идентификатором (его еще называют токен/маркер/ID) (ч. 17 ст. 18.1 Закона о рекламе).
2. Идентификатор/токен выдается оператором рекламных данных (оператором РД).
3. После получения токена рекламу с ним можно размещать в интернете.
4. Отчитаться перед оператором РД.
5. Оператор РД передаст в РКН необходимую информацию (ч. 5 ст. 18.1 Закона о рекламе).



ПРОЦЕСС МАРКИРОВКИ:





МАРКИРОВКА В ЗАПРЕЩЕННЫХ СЕТЯХ:

Решением Тверского районного суда города Москвы от 21.03.2022 по делу № 02-2473/2022 деятельность американской транснациональной холдинговой компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов социальных сетей Facebook и Instagram на территории Российской Федерации запрещена по основаниям осуществления экстремистской деятельности.

Доступ к информационным ресурсам Facebook и Instagram на территории Российской Федерации ограничивается. Наложённые судом меры не ограничивают действий по использованию социальных сетей, владельцем которых является Meta Platforms Inc., физических и юридических лиц, не принимающих участие в запрещённой законом деятельности.

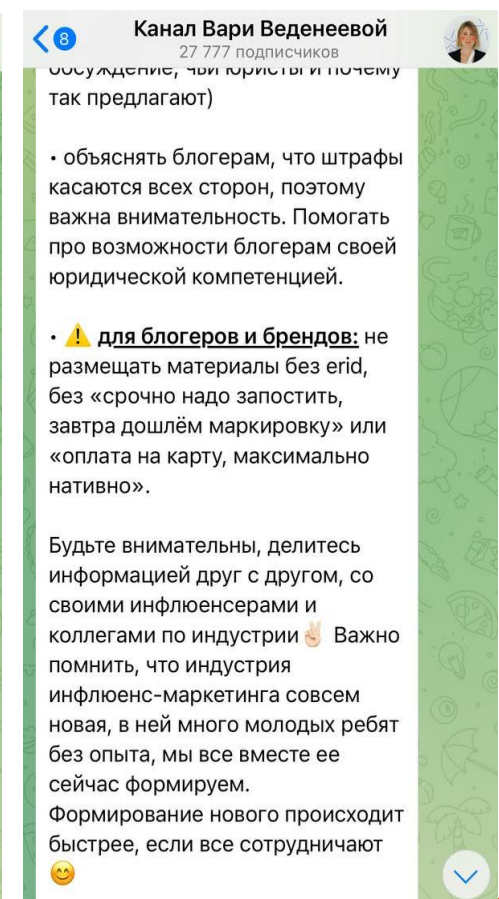
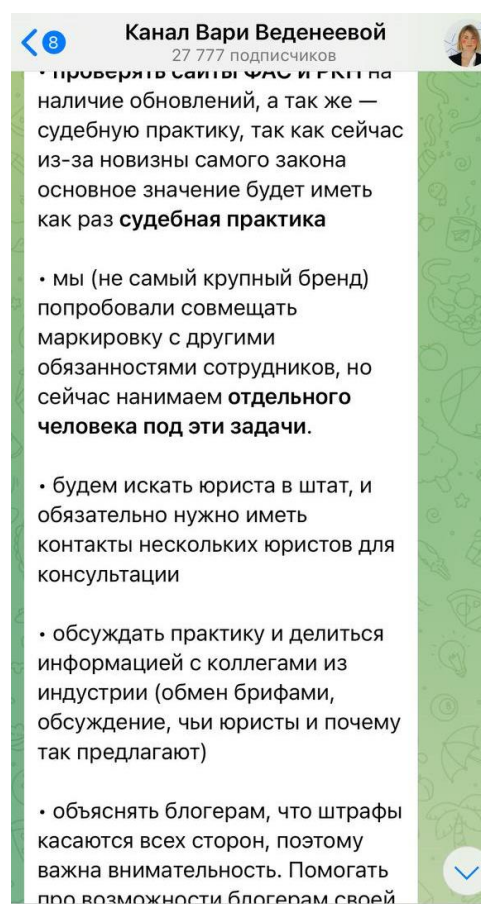
В случае если информация, размещённая в сети «Интернет», подпадает под определение термина «реклама» и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, то такая реклама должна иметь идентификатор рекламы, а сведения о ней должны направляться в Роскомнадзор через операторов рекламных данных.

Установленные статьей 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» обязанности подлежат исполнению лицами, распространяющими рекламу, в том числе в социальных сетях Instagram и Facebook.



МАРКИРОВКА В ЗАПРЕЩЕННЫХ СЕТЯХ:

10.04.2024 блогер-предприниматель Варя Веденева опубликовала информацию о назначении штрафа за отсутствие маркировки в запрещенной сети - инстаграм





Полномочия Роскомнадзора в сфере интернет-рекламы

Контроль за присвоением рекламным материалам идентификаторов

Учет, хранение и обработка информации о рекламе в интернете

Контроль за направлением информации о рекламе в единый реестр интернет-рекламы

Ведение реестра операторов рекламных данных (ОРД)

Установление требований к программному обеспечению, которое используют ОРД при учете интернет-рекламы

Источник: ст. 18.1 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе"



17.10.2024 на конференции «Рекламное право 2024» **Мария Смелянская, начальник Управления правового обеспечения, международного и общего взаимодействия Роскомнадзора,** поделилась статистикой штрафов и нарушений в сфере маркировки рекламы.

С января по октябрь 2024 г. РКН вынес 334 постановления о привлечении к административной ответственности с наложением административных штрафов **на сумму 21 335 000 ₽:**

- **ч. 15 ст. 14.3 КоАП (некорректная отчетность)** – 131 постановление на сумму 6 650 000 ₽
- **ч. 16 ст. 14.3 КоАП (отсутствие идентификатора)** – 202 постановления на сумму 14 405 000 ₽
- **ч. 17 (ответственность ОРД)** – 1 постановление на сумму 300 000 ₽

Наиболее частое нарушение – отсутствие идентификатора рекламы в сети «Интернет».

Также РКН поделился статистикой о наложенных административных штрафах в разрезе наиболее популярных информационных ресурсов:

- рекламная сеть Telegram Ads – 29 постановлений на сумму 5 800 000 ₽
- частные публикации в Telegram – 80 постановлений на сумму 4 800 000 ₽
- частные публикации в Instagram – 49 постановлений на сумму 2 100 000 ₽
- частные публикации в YouTube – 46 постановлений на сумму 2 500 000 ₽

До конца 2024 года на сайте Роскомнадзора будут размещены типовые постановления о привлечении к административной ответственности.





Полномочия ФАС России в сфере интернет-рекламы

Контроль за наличием сведений о рекламодателе, которые могут быть указаны одним из двух способов:

- для физического лица – Ф.И.О. полностью, для юридического лица – полное наименование
- ссылка на сайт (страницу сайта) с данными о рекламодателе

Контроль за наличием пометки "реклама"

Отнесение информации к рекламе

Источник: официальный сайт ФАС России



ОПЕРАТОРЫ РЕКЛАМНЫХ ДАННЫХ:

- «Лаборатория разработки» (Сбер);
- «Яндекс Оператор Рекламных Данных» («Яндекс»);
- «VK Рекламные Технологии» (VK);
- «ОЗОН ОРД» («Озон»);
- «МедиаСкаут» (МТС);
- «Первый ОРД» («Вымпелком»);
- «ОРД-А» («Амбердата»).



ЗАПРЕТ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ ИНФОРМАЦИИ:

Например:

- Взрывчатые вещества и материалы, кроме пиротехнических изделий.
- Дистанционная продажа товаров, запрещенных к реализации дистанционным способом.
- Казино, зал игровых автоматов, азартные игры, в том числе со ставками или выигрышем в виде неденежного имущества, например товаров в онлайн-играх.
- Контрафактные товары (например, реплики часов известных торговых марок).
- Материалы, которые были признаны экстремистскими.
- Медицинские услуги по искусственному прерыванию беременности.
- Модифицированные счетчики воды, электричества, газа, а также скрутка счетчика, магниты для счетчика.
- Мухоморы и микродозинг грибов



ЗАПРЕТ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ ИНФОРМАЦИИ:

Не допускается реклама информационных ресурсов иностранных агентов.

Иностранные агенты — это организации, объединения, СМИ или люди, которые, по мнению государства, получают помощь от иностранных источников или находятся под иностранным влиянием в иных формах и при этом:

- Участвуют в политической деятельности.
- Распространяют сообщения и материалы для неопределенного круга лиц или участвуют в их создании.
- Ведут целенаправленный сбор сведений в области военной деятельности.
- Финансируют перечисленные виды деятельности.

Реестр иноагентов доступен на сайте Минюста

<https://minjust.gov.ru/ru/activity/directions/998/> .

На сегодня в списке **887** человек и организаций.



Законопроект (<https://sozd.duma.gov.ru/bill/652920-8>) о запрете рекламы на запрещенных ресурсах (изменение статей 5 и 38 Закона о рекламе)

Предлагаемые поправки запрещают компаниям и физлицам распространять рекламу на ресурсах:

- ❖ иностранной или международной неправительственной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории РФ,
- ❖ организации, чья деятельность запрещена в связи с терроризмом и/или экстремизмом
- ❖ иных информационных ресурсах, доступ к которым ограничен

Ответственность за нарушение предлагаемых требований составит от 100 00 до 500 000 рублей (ч. 1 ст. 14.3 КоАП).

Помимо этого, нельзя исключать возможность привлечения к уголовной ответственности по ст. 282.2 УК РФ (Организация деятельности экстремистской организации) или 282.3 УК РФ (Финансирование экстремистской деятельности).



Новости:

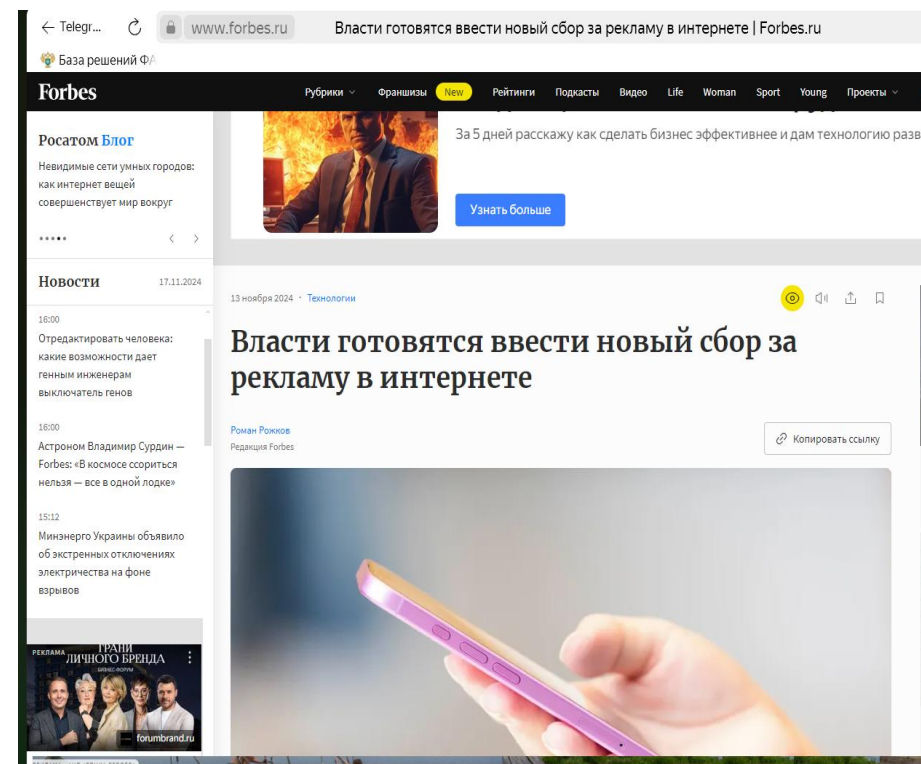
Сбор за рекламу в интернете

13.11.2024 Forbes опубликовал (<https://www.forbes.ru/tekhnologii/525011-vlasti-gotovatsa-vvesti-novyj-sbor-za-reklamu-v-internete>) **НОВОСТЬ**

в ведомствах обсуждается новый законопроект, **предусматривающий обязательные отчисления за распространение интернет-рекламы.**

Сбор будут платить в федеральный бюджет рекламодатели и операторы рекламных систем. Размер отчислений может составить от 2 до 5% от их ежеквартальных рекламных доходов.

Предположительное введение такого сбора упоминается (<https://www.kommersant.ru/doc/7197871>) в проекте бюджета на 2025-2027 годы. Дополнительные средства федерального бюджета могут быть направлены на реализацию мероприятий нацпроекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства».





практика

УФАС России по Томской области

Распространение рекламы в социальной сети «ВКонтакте» без пометки «реклама» и указания на рекламодателя.

14.02.2024 управление сообщило: в Томское УФАС России пожаловался гражданин на многократные случаи распространения рекламы в популярной группе г. Колпашево в сети «ВКонтакте» без обязательной маркировки.

При рассмотрении обращений установлено, что реклама в нарушение требований, установленных частью 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе», распространялась без пометки «реклама», а также в ней отсутствовало обязательное указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в интернете, содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

По выявленным случаям распространения ненадлежащей рекламы антимонопольный орган возбудил и рассмотрел 6 дел в отношении рекламораспространителя — администратора группы в социальной сети «ВКонтакте».

Итог: За распространение ненадлежащей интернет-рекламы администратору группы назначен штраф 2000 рублей.

Также Томским УФАС России обращения перенаправлены в Управление Роскомнадзора по Томской области для рассмотрения в пределах своих полномочий.



практика

Арбитражный суд Амурской области

Дело № А04-3197/2024

ч. 16 ст. 14.3 КоАП РФ, РКН по Амурской области назначил штраф 100 000 рублей,

25.12.2023 в 07:11 по указателю страницы <https://t.me/httpvehernyy/19687> в Telegram-канале «Вечерняя Тында» ИП Макаровой Ю.Е. размещена реклама новогоднего ассортимента в сервис центре «Паутина». Кроме того, 25.12.2023 и 26.12.2023 в Telegram-канале «Вечерняя Тында» размещены рекламные материалы ИП Макаровой Ю.Е. по указателям страниц: <https://t.me/httpvehernyy/19733> (реклама конвертов); <https://t.me/httpvehernyy/19828> (реклама новогоднего ассортимента в сервис центре «Паутина»); <https://t.me/httpvehernyy/19859> (реклама новогоднего ассортимента в сервис центре «Паутина»). При этом идентификатор рекламы оператором рекламных данных не присваивался

Итог: 18.06.2024 АС признал наличие нарушения - отсутствие маркировки, однако постановление РКН признал незаконным, поскольку ИП не был надлежащим образом уведомлен о месте и времени рассмотрения дела.

27.08.2024 Шестой ААС оставил решение в силе.



практика

Коми УФАС России (реклама партнеров-предпринимателей)

<https://br.fas.gov.ru/to/komi-ufas-rossii/b58a7387-99ed-4b5f-9f6d-1b5c939b050c/>

в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Coffee Like Сыктывкар. Кофе с собой» (<https://vk.com/coffeelike11>) размещена, в том числе следующая информация:

1) 07.09.2023 размещена информация следующего содержания:

«Грог или пунш?

Не важно, какой вы выберете напиток, самое главное - вкусно перекусить, а с этим нам уже давно помогает Семейная Пекарня Басковых.

Сладкие, мясные и рыбные пироги в большом количестве и все невероятно вкусные. А при заказе от 350р в наших кофейнях вы получите купон на ПОЛ КИЛОГРАММА пирога!

Скорее заглядывайте к нам, пока пироги не остыли!»,

2) 26.02.2024 размещена информация следующего содержания:

«Театр – это Любовь!

Два актера, без лишних реквизитов помогут найти вам ключик от души. Ну, а открыть ее предстоит только вам. Трудно описать всю палитру состояния, которую испытываешь во время спектакля.

Уже в марте театр «НитьЯ» приезжает в Сыктывкар.

Это театр для души! Каждый почерпнет что-то свое, и совершенно точно – он не оставит вас без эмоций!

19.03 – Инопланетяницы

20.03 – День Ангела

21.03 – Чудотворцы

22.03 – Преображение, или Швабракадабра

23.03 – Глубокое отражение

БИЛЕТЫ: <https://moretickets.ru/events/syktyvkar>

НАЧАЛО: в 19:00

Место: Сыктывкар, Бабушкина, 22».

Итог: 16.08.2024 УФАС признало информацию рекламой, подлежащей маркировке, данных о размере штрафа на сайте нет.



практика

Коми УФАС России (реклама партнеров-предпринимателей)

<https://br.fas.gov.ru/to/komi-ufas-rossii/cd0e316d-bfa4-4fce-9dd9-43cbbc94cebc/>

«ВКонтакте» в сообществе «Менялка | Инта» (<https://vk.com/menyalkainta>) размещена, в том числе следующая информация:

- 11.03.2024 в 09:00 «Холодно? Дует? Тепловизионные обследования дома, квартиры , хоз построек на предмет теплопотерь ...»,*
- 11.03.2024 в 00:30 «Лимпопо игровая комната ...», ссылка на https://vk.com/igrovaya_limporo,*
- 11.03.2024 в 00:28 репост сообщения из сообщества <https://vk.com/sugarroominta>: «ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ В ИНТЕ Новый, САМЫЙ мощный и нацеленный на результат лазер! ...»,*
- 11.03.2024 в 00:28 «ПОМОЩЬ АВТОМОБИЛЮ Не смогли запустить авто, не хотите тратить время на поиск машины, которая сможет прикурить? Заведу ваш автомобиль с разряженным аккумулятором ...».*

Итог: 11.06.2024 года УФАС признало рекламой, подлежащей маркировке, данных о размере штрафа на сайте нет.



практика

Арбитражный суд Брянской области (Не нашли рекламодателя – ВК отвечает)

<https://kad.arbitr.ru/Card/4766633c-5e55-4f5a-a56b-be1333263a8d>

Дело №А09-8618/2023

Соцсеть Вконтакте оспаривала решение УФАС о привлечении к ответственности за отсутствие маркировки, указав, что не имеет возможности контролировать содержание контента, размещаемого через рекламную систему.

(повод: реклама о проведении зрелищного мероприятия: «Концерт Григория Лепса 23.11.2022 в 19-00 в государственном цирке г. Брянске» не содержит установленную категорию информационной продукции, а также указания на рекламодателя рекламы и (или) сайт, страницу сайта в сети Интернет, содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы).

Итог: 19.04.2024 АС признал Вконтакте рекламораспространителем и лицом, ответственным за отсутствие пометки «Реклама», сведений о рекламодателе и возрастной маркировки.

23.10.2024 20 арбитражный апелляционный суд оставил решение без изменения.



практика

Тамбовское УФАС России (бесплатный репост)

<https://br.fas.gov.ru/to/tambovskoe-ufas-rossii/477211e6-4201-4cf0-9cea-0fd54acf6c1f/>

На блогера пожаловались за репост в Телеграм-канале. (19 679 подписчиков)

Блогер объясняла, что репост сделала по своей инициативе, для личного пользования.

телеграмм-канал «Деревенский дневник очень многодетной мамы» (<https://t.me/olgamama10>), 20.09.2023
*«**Бесплатный вебинар: Похудей навсегда 21 сентября, как похудеть навсегда и обрести идеальную фигуру? Правильно питаться и заниматься спортом? Да. Но об этом вам и так скажет любой врач или фитнес тренер. А вот о чем точно врачи умалчивают, так это про то, что пока вы заставляете себя есть одну гречку с курицей и ограничиваете рацион, вы рано или поздно обязательно сорветесь. Так устроена психология человека. И что делать? Худеть без насилия над собой! 21 сентября в 19:00 доктор диетолог-эндокринолог Михаил Бельцевич. 3 года руководивший Отделением лечебного питания в Центральной клинической больнице РФ бесплатно проведет программу «Похудей навсегда». За 8 лет в медицине он уже помог более 5000 женщинам стать здоровыми и красивыми, комфортно и с удовольствием снижая вес. Регистрация на программу: <https://clck.ru/35ncoD>. На бесплатной программе Михаил расскажет: как худеть без голода и ограничений, за счет сбалансированного питания? Как похудеть без изнурительных занятий спортом? Шесть психологических стратегий снижения веса и какую выбрать вам. Как психологическое состояние влияет на вес? Регистрируйтесь на бесплатную программу и забирайте подарок: конструктор еды, который поможет питаться разнообразно и худеть, не отказываясь от сладкого: <https://clck.ru/35ncoD>».***

Итог: 02.02.2024 УФАС признало рекламой, подлежащей маркировке, однако дело прекращено в связи с малозначительностью и устное замечание блогеру.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, не установлены.

Установлено обстоятельство, смягчающее административную ответственность, а именно совершение административного правонарушения женщиной, имеющей малолетнего ребенка (п. 10 ч. 1 ст. 4.2 КоАП РФ).



практика

Коми УФАС России (технические сбои в процессе маркировки)

<https://br.fas.gov.ru/to/komi-ufas-rossii/40337c89-a94c-463d-a271-6e3e2783e2b7/?query=%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B0%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D1%8B>

В социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Интинские новости» (<https://vk.com/intanews>) 19.03.2024 в 18:43 была размещена следующая информация: «Авторемонт 8-912-124-56-37 Кузовные работы – сварка, рихтовка, покраска. Вклейка стёкол. Полировка. Ремонт ходовой. Оформление документов – Акт о выполненных работах».

Позиция рекламодателя: все публикации рекламного материала в указанном сообществе промаркированы через оператора рекламных данных ОРД VK и внесены в ЕРИР – единый реестр интернет-рекламы. Рассматриваемой рекламе на момент ее публикации не был присвоен токен. Данное произошло из-за человеческого фактора (работа в качестве члена участковой избирательной комиссии). В дальнейшем 03.04.2024 рекламный материал был промаркирован.

рассматриваемой рекламе была присвоена маркировка 2Vtzqw6UZ4p, реклама была промаркирована 19.03.2024 через оператора рекламных данных ОРД VK и внесена в ЕРИР, однако в связи с устаревшим программным обеспечением на компьютере отметка на рекламе в сообществе «Интинские новости» автоматически не появилась.

Итог: 10.07.2024 рекламодатель получил предупреждение.

смягчающее административную ответственность обстоятельство: добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение.



практика

Арбитражный суд Свердловской области

<https://kad.arbitr.ru/Card/33be89b6-fdda-40dd-8cc8-61bb3f390050>

дело №А60-12309/2024)

при рассмотрении обращения гражданина Таликовой Зухры Джевдетовны (от 27.02.2024 № 08-03-1265/66), поступившего в адрес Управления Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу (далее - Управление) из Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области (от 15.04.2024 № ДШ/3275/24), в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на YouTube канале и на платформе Дзен в аккаунте пользователя «Ольга Уралочка life» обнаружено видео под названием «Три огромных посылки из Чечни. В магазин за овощами и не только» по

адресам: <https://www.youtube.com/channel/UCnuUMrZAlwiQM275EvGTu4g>; <https://dzen.ru/id/621f9cdcl76dca653985bl5b> от 23.02.2024 в которых содержится реклама посуды и других бытовых принадлежностей, в которой маркировка рекламы (токен) отсутствует, как в самом рекламном ролике, так и в описании к нему, в том числе, Кочура О.В. в своем видео, рекламирует канал рекламодателя, а также в описании под видео на платформе Дзен присутствует ссылка на рекламодателя.

Постановлением от 05.03.2024 № ПО-66/7/154 ИП Азизов С.Н. привлечен к административной ответственности по ч. 16 ст. 14.3 КоАП РФ с назначением административного наказания в виде штрафа в размере 30 000 руб.

Итог: 08.07.2024 АС признал постановление незаконным, и указал, что РКН следовало бы применить не штраф, а ввиду малозначительности, освободить от административной ответственности предпринимателя и ограничиться устным замечанием.

24.06.2024 по делу №А60-14604/2024 ИП Азизов С.Н. также успешно оспорил решение РКН по аналогичному делу по заявлению все той же гражданки Таликовой Зухры Джевдетовны (от 07.02.2024 № 08-03-794/66 реклама чистящего средства -пасты PINK GLAM, в которой маркировка рекламы (токен) отсутствует)

Решения оспорены не были и вступили в законную силу.



практика

Курское УФАС России (жалоба гражданина по 69 объявлениям!)

<https://br.fas.gov.ru/to/kurskoe-ufas-rossii/886a4bd8-c1dc-4c8d-91c1-080035a6fcf8/>

материалы заявлений гражданина <...> (вх.№1680-ЭП/24 от 27.03.2024, вх.№ 1766-ЭП/24 от 27.03.2024, вх.№1886-ЭП/24 от 28.03.2024, вх.№1926-ЭП/24 от 29.03.2024, вх.№2046-ЭП/24 от 02.04.2024, вх.№2025-ЭП/24 от 01.04.2024, вх.№2103-ЭП/24 от 04.04.2024, вх.№2104-ЭП/24 от 04.04.2024, вх.№2105-эп/24 от 04.04.2024, вх.№2112-ЭП/24 от 04.04.2024, вх.№2125-ЭП/24 от 05.04.2024, вх.№2145-ЭП/24 от 05.04.2024, вх.№2173-ЭП/24 от 08.04.2024, вх.№2179-ЭП/24 от 08.04.2024, вх.№2180-ЭП/24 от 08.04.2024, вх.№2186-ЭП/24 от 08.04.2024, вх.№2197-ЭП/24 от 08.04.2024, вх.№2208-ЭП/24 от 08.04.2024, вх.№2219-ЭП/24 от 08.04.2024, вх.№2235-ЭП/24 от 09.04.2024, вх.№2236-ЭП/24 от 09.04.2024, вх.№2247-ЭП/24 от 09.04.2024, вх.№2262-ЭП/24 от 09.04.2024, вх.№2328-ЭП/24 от 10.04.2024, вх.№2336-ЭП/24 от 11.04.2024, вх.№2338-ЭП/24 от 11.04.2024, вх.№2993-ЭП/24 от 123.05.2024, вх.№2994-ЭП/24 от 13.05.2024, вх.№2995-ЭП/24 от 13.05.2024, вх.№3038-ЭП/24 от 13.05.2024, вх.№3070-ЭП/24 от 15.05.2024, вх.№3187-ЭП/24 от 21.05.2024, вх.№3050-ЭП/24 от 14.05.2024; вх.№3071-ЭП/24 от 15.05.2024; вх.№3100-ЭП/24 от 16.05.2024; вх. №3138-ЭП/24 от 17.05.2024; вх.№3155-ЭП/24 от 20.05.2024; вх.№3253-ЭП/24 от 23.05.2024) о распространении в сети «Интернет» в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Курский Бомондъ» рекламы без пометки «реклама» и указания рекламодателя.

Как один из примеров: По ссылке https://m.vk.com/wall-40067852_2878158 (вх.№3253-ЭП/24 от 23.05.2024):

«*Caramel_bar_46*

главное ШОУ весны

24 - 25 мая на сцене ресто - бара Карамель выступает горячее шоу

"YES BOSS" из города Санкт - Петербург 18 +

Шикарные артистки в откровенных номерах раскроют секрет настоящих удовольствий.

Большое шоу будут сопровождать лучшие DJ/MC/ТАНЦОВЩИЦЫ!

DJs: KIENO/KID

MCs: ANN/DANIL

Заказ столов 74 74 66

Курск, пр.Дериглазова 17г»

Под рекламной записью расположено фотоизображения, содержащее логотип «CARMEL».

Итог: 10.10.2024 – УФАС по Курской области вынесло предписание - гражданину И <...> в срок, не более 6 дней с даты получения предписания, прекратить нарушение ч.1 ст.18.1 ФЗ «О рекламе», для чего прекратить распространять в сети «Интернет», социальных сетях, мессенджерах рекламную информацию без указания пометки «реклама», а также без указания на рекламодателя.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ



МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
ИНИЦИИРОВАН ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИИ

ФОРУМ
БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА
МОЙ БИЗНЕС 2024

МОЙ бизнес

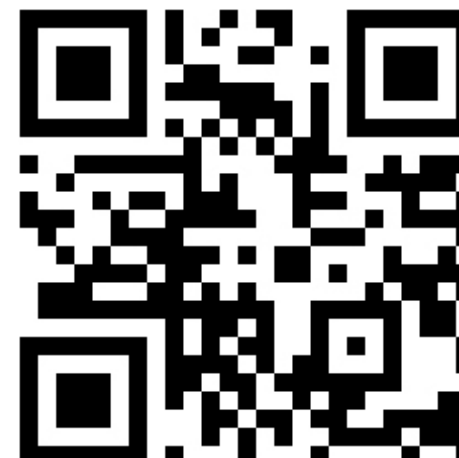
Томская область



Наш сайт
mb.tomsk.ru



Наш Telegram
t.me/frb_tomsk



Наш VK
vk.com/frb_tomsk



**БЛАГОДАРИМ
ЗА ВНИМАНИЕ!**

